

Premiumvertrieb am Württemberger Weinradweg



Agenda

- 1 Der Württemberger Weinradweg
- 2 Wachstumsmarkt Radtourismus
- 3 Partnerkonzept Württemberger Weinradweg
- 4 Anforderungen an Premium-Partner
- 5 Trinkwasserstationen
- 6 Vorteile für Premium-Partner



Leuchtturmprodukt Württembergischer Weinradweg



Ca. 400km Gesamtlänge



100 km im HeilbronnerLand
Etappe 3 Bretzfeld – Heilbronn
Etappe 4 Heilbronn – Marbach a.N.

Der Württemberger Weinradweg ist der Radweg für Genießer!




Neues Leuchtturmprodukt – Bewerbung



WÜRTTEMBERGER
Weinradweg weingenuß veranstaltungen  übernachten weinwege regionen   



württembergischer weinradweg
4*-ADFC QUALITÄTSRADROUTE

württembergischer weinradweg
4*-ADFC QUALITÄTSRADROUTE



Neckartal Radweg   Württembergischer Weinradweg

Neckartal-Radweg & Württembergischer Weinradweg Rad-Erlebnis-Karte

entdecken. erleben. genießen.




WeinErlebnisKarte
an der Württembergischen Weinstraße
WeinRadwege
WeinWanderwege

HeilbronnerLand 
das Herz Baden-Württembergs

WIR SIND SÜDEN. 
BADEN-WÜRTTEMBERG

Wachstumsmarkt Radtourismus



7 Mio. Fahrrad-Kurzreisen
5,5 Mio. Radreisen
455 Mio. Tagesausflüge mit dem Fahrrad



Ø 44 km (Tagesausflug)
Ø 61,8 km (Kurzreisen)
Ø 64,7 km (Kurzreisen)



Ø 32 € pro Person/Tag (Tagesausflug)
Ø 130 € pro Person/Tag (Kurzreisen)
Ø 117 € pro Person/Tag (Kurzreisen)



Wachstumsmarkt Radtourismus

- Hohes Wertschöpfungspotenzial für Gesamtregion
- Radreisende möchten authentische Erlebnisse und dabei mehr von Land und Leuten sehen
- Routen- und Pausenverhalten kann durch Hinweisschilder und Erlebnisse am Radweg beeinflusst werden



POTENZIALE DES RADWEGS

Weingüter:

Neue Kundengruppen für
Weinabsatz

„Kulinarik“ eines der
Hauptmotive für Radreisen

Attraktive
Pausenmöglichkeit durch
Hinweise am Radweg

Region:

Leuchtturmprodukt für
überregionale Bewerbung

Bekanntheit der Region
steigern

Hohe Qualität für
Touristen und
Einheimische

Gäste:

Landschaftlich reizvoller
Radweg → Geheimtipp!

Kulinarische Erlebnisse und
regionale Gastlichkeit

Qualitätsversprechen

Wertschöpfung für die gesamte Region



WARUM DAS PARTNERKONZEPT?

- Authentische und hochwertige Erlebnisse für den Gast schaffen
- Hochwertige Qualität für Gäste gewährleisten
- Betriebe, die diese Qualität bieten, sichtbar machen und prominent vermarkten
- Vernetzung in der Region stärken & Wertschöpfung für die Gesamtregion erzielen





Anforderungen an Weinbaubetriebe

- Regelmäßige Öffnungszeiten & Erreichbarkeit sowie Offenheit gegenüber Gästen auch ohne Kaufinteresse.
- Spontane Erlebnisse auf dem Weingut sind auch für Einzelpersonen und Paare möglich.
- Zusammenarbeit mit Unterkunfts- und Gastronomiebetrieben.
- Weinerlebnisse am Abend, ggf. in Zusammenarbeit mit Weinerlebnisleitern werden angeboten.
- Fahrradabstellmöglichkeiten sind vorhanden.
- Radfahrern wird kostenfreier oder vergünstigter Versand beim Weineinkauf angeboten.



Anforderungen an Unterkunftsbetriebe

- Verkauf regionaler Weine an Gäste.
- Auf die Gäste wartet eine Flasche Wein als Willkommensgeschenk.
- In den Zimmern/Ferienwohnungen stehen Weingläser bereit.
- Zusammenarbeit mit Weingütern, die Weinerlebnisse anbieten.
- Eigenes Angebot von Weinerlebnissen.
- Aufnahme von Fahrradgästen für eine Nacht.
- Abschließbare Fahrradabstellmöglichkeit.
- E-Bike Lademöglichkeit.



Anforderungen an Gastronomiebetriebe



- Der Betrieb ist eine Besenwirtschaft.
- Auf der Karte werden regionale Weine angeboten.
- Im Betrieb werden Weinerlebnisse angeboten.
- Zusammenarbeit mit Weingütern/Weinerlebnisführern, um für Gäste Weinerlebnisse anzubieten.
- Das Personal verfügt über eine hohe Weinkompetenz.
- Der Betrieb ist ausgezeichnet als RadServiceStation.
- Es gibt eine sichere und einsehbare Abstellmöglichkeit für Fahrräder.
- Es werden Serviceleistungen für Radfahrer angeboten.



Trinkwasserstation



Leitgedanke:

Entlang des Württemberger Weinradwegs im HeilbronnerLand können Radfahrer min. alle 15-20 km ihre selbst mitgebrachte Trinkflasche auffüllen.

1
Versorgung mit
Trinkwasser

2
Müllvermeidung

3
Sichtbarkeit entlang
des Radwegs





Trinkwasserstation

1

Bei der TG
HeilbronnerLand
anmelden

2

Hinweisschild am
Radweg aufstellen

3

Prominente Bewerbung auf
www.heilbronnerland.de

Vorteile für Premiumbetriebe

Ihre Vorteile

Premiueintrag in mein.toubiz

Prominente Vermarktung auf
www.heilbronnerland.de

Bewerbung über Social Media

Rabatt bei Neuauflage der
WeinErlebnisKarte

Hinweisschild am Radweg
(als Trinkwasserstation)

Ihr Beitrag

Angebote für WeinRadler
schaffen & optimieren

Fragebogen ausfüllen &
Kriterien erfüllen

69 € pro Betrieb für 2 Jahre

