Touristikerstammtisch 18.7.2023
Netzwerktreffen HeilbronnerLand

TIP 2024/2025 | Strategie Future.TI
mein.toubiz | Innenmarketing – Aktionstag Tourismus

Agenda für heute

Tourismusinfrastrukturprogramm 2024/2025
Kurzinfo – mögliche Gemeinschaftsanträge

Strategie Future.TI
Kurzinfo – Strategieberatung & Workshops

mein.toubiz | touristische Datenbank BaWü
Was ist neu?
Wer macht was?

Innenmarketing – Aktionstag Tourismus
Impuls der Heilbronn Marketing GmbH

je nach Zeit
Angebotsoptimierung Wandern
Erste Ergebnisse der Bachelor-Thesis Wanderwerbemittel

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Tourismusinfrastrukturprogramm 2024/2025

Kurzinfo | Gemeinschaftsanträge

Anregungen HeilbronnerLand

- Installation weiterer BIG BENCH an markanten Aussichtspunkten
- Sichtbarmachung Qualitätsradrouten - Aufstellen gebrandeter Fahrradständer
- Sichtbarmachung Weinradweg – themenspezifische Rastplätze
- Digitale, touristische Touchpoints
  Ergänzung oder Alternative zur klassischen Tourist-Info

Vorschläge & Bedarfe aus dem Kreis der Partner

- n.n.

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Big Bench

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Fahrradständer - gebrandet

Themenspezifische Rastplätze

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Tourismusinfrastrukturprogramm 2024/2025

Zeitschiene & weiteres Vorgehen *bei Interesse*

- Projektantrag muss jeweils zum 1.10. des Vorjahres eingereicht werden
- Bewilligungsbescheid i.d.R. zweites Quartal; Anträge vorzeitiger Maßnahmenbeginn möglich
- THL nimmt Partner nur (noch) auf, wenn
  - ➢ *Ratsbeschluss mit Finanzierungszusage für das entsprechende Haushaltsjahr vorliegt*
  - ➢ *bei zu erbringenden Eigenleistungen der Kommunen zur Antragsvorbereitung eine externe Vergabe zugesagt wird, wenn das eigene Personal ausfällt*

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Tourismusinfrastrukturprogramm 2024/2025

Zeitschiene & weiteres Vorgehen *bei Interesse*

- Bei Interesse an einem Projekt bitte bis 1.8.2023 Rückmeldung an THL
  - *Welche(s) Projekt(e) für das Jahr 2024*
    Antragstellung bis 1.10.2023
  - *Welche(s) Projekt(e) für das Jahr 2025*
    Antragstellung bis 1.10.2024

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Strategie Future.TI

Kurzinfo | Strategieberatung & Workshops

Zeitschiene & weiteres Vorgehen

Erstes Vorgespräch zeigt

- heterogenes Bild &
  „wenig klare Vorstellungen“ bei den Partnern
- Bedarf an mehr Informationen zu aktuellen Entwicklungen & technischen Möglichkeiten
- Für alle Partner – bis auf NZT – Zeitschiene:
  Antragstellung zum 1.10.2024
  Umsetzung & Mittelbereitstellung 2025

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Strategie Future.TI

Kurzinfo | Strategieberatung & Workshops

Zeitschiene & weiteres Vorgehen

Coming soon … | Termin im III. Quartal 2023

InfoVA & Workshop „Grundlagenwissen“

kostenlos

- Einführung zur Tourist-Information der Zukunft:
  Welche Infos sucht der Gast im Detail?
  An welchem Ort wünscht sich der Gast die Infos?
  Sinnvolle, zusätzliche Services?
- Informationsmöglichkeiten im Outdoor-Bereich:
  Displays, Geofence, Beacon, QR-Code, mobile Website, Chatbot
- Gegenüberstellung technisch & analoge Lösungen
- Best Practice

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Strategie Future.TI

Kurzinfo | Strategieberatung & Workshops

je nach Interesse

Termin n.n.

Workshop „Vertiefung & individuelle Betrachtung“

kostenpflichtig

- Individuelle Fragen & Themen aus der InfoVA vertiefen
- Welche „Technik“ ist die Passende für die lokalen Bedürfnisse?
- Grundlage für eine Entscheidung:
  Teilnahme an einem Gemeinschaftsantrag
  oder
  „eigener Antrag“ *(Bagatellgrenze beachten)*

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Was ist neu?

Wer macht was?

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Wer macht was?
Nutzung Datenbank aktuell

Ergebnisse Umfrage | 6 Teilnehmer

- 2x gar keine Nutzung
- 1x für Weinwege-Württemberg
  1x für Neckartal-Radweg
  0x für Kocher-Jagst-Radweg
  3x für Tourismus-BW.de
  1x für bwegt.de
  5x für HeilbronnerLand

? Sind die „special-interest-Seite“ so uninteressant, dass diese nicht aktiv „bespielt“ werden?

? Warum besteht so wenig Interesse an einer Präsenz auf der Seite des Landesmarketing?

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Wer macht was?
Nutzung Datenbank zukünftig

Ergebnisse Umfrage | 6 Teilnehmer

- 4x ab 2023 für eigene Webseite
  Wir wissen von TiWT, NZT & Eppingen (nur Touren)
  Wer ist der 4. Partner?
- 1x Planung ab 2024/2025
  Wer ist dieser Partner? Was ist geplant?

- eine Antwort konnten wir nicht deuten:
  „teilweise ergänzend zu den Einträgen, die der NZT für Mitglieder vornimmt“

? Fragen zu Nutzungsmöglichkeiten durch Teilnehmer
Kommt gleich noch …

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Vorbehalte
Welche Nachteile werden gesehen?

Ergebnisse Umfrage | 6 Teilnehmer

Pflegeintensiv | komplex | nicht selbsterklärend
- Schulungsbedarf Mitarbeitende
- Zeitaufwand

- ➢ THL bietet Schulungen an
  - ✓ Aufzeichnung Basis-Schulungen
    auf Webportal THL jederzeit verfügbar
  - ✓ Präsenzschulung auf Nachfrage,
    Warteliste auf Webportal THL
- ➢ Aufbauschulung jederzeit gern
  Klärung der genauen Bedarfe – vgl. auch nächster Punkt

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Vorbehalte
Welche Nachteile werden gesehen?

Zeitaufwand & Pflegeintensität - ja, aber …

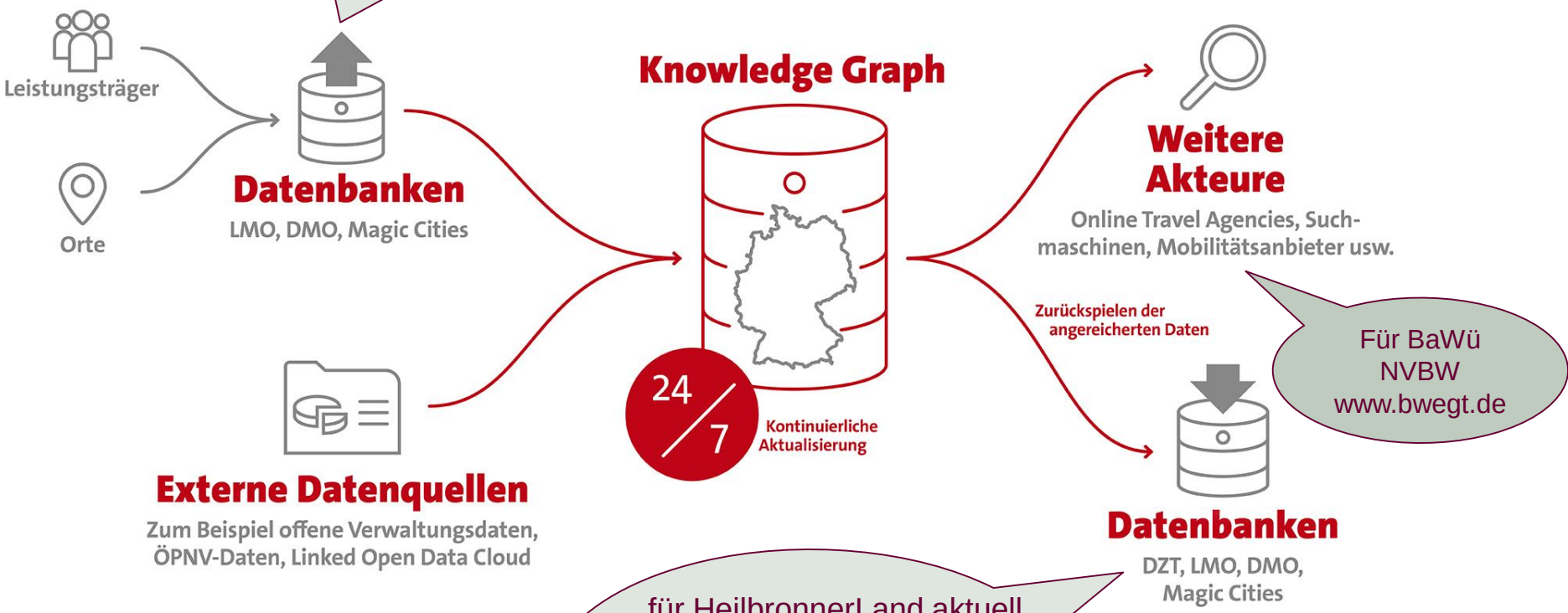
- Ein intensiv gepflegter Eintrag bringt enorme Reichweite
  - ✓ Abwägung Prioritäten:
    Ressource Mitarbeiter gegen andere Marketingaktivitäten
  - ✓ Gerade die Komplexität bietet Potentiale für noch mehr Reichweite & mehr Gästenutzen
    => organische Suchergebnisse – vor allem Google
    => Apps von Drittanbietern
    => PWA für Gästekarte
- Schulungsunterlagen der THL als Hilfestellung zur Pflege der Datenbankeinträge
- Bei Bedarf Online-Schreibwerkstatt:
  hat bereits 1x stattgefunden,
  TN fanden es wertvoll, kostenpflichtig

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

für BaWü
mein.toubiz

Daten werden von TMBW nicht verkauft,
Datenweitergabe über Kooperationen & Vereinbarungen



Für BaWü
NVBW
www.bwegt.de

für HeilbronnerLand aktuell
- Neckartal-Radweg
- Kocher-Jagst-Radweg
- Weinwege Württemberg
- outdooractive

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Grafik
DZT – Deutsche Zentrale für Tourismus

mein.toubiz

Vorbehalte
& regelmäßig
gestellte Fragen

Wem gehören die Daten?

- niemandem
  - Sinn & Zweck der Nutzung einer Open Data Struktur ist die Bereitstellung von Informationen für Jedermann.
  - Ja, damit können Dritte ein Geschäftsmodell aufziehen.
  - Wir müssen uns von dem Gedanken lösen, durch „eine Verknappung an Informationen bei Drittanbietern ziehen wir Menschen auf unsere Webseiten“.

✓ THL ist dran … coming soon …
„neue“ KPIs“ für Erfolgsmessung & Dokumentation

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

ToDo
noch final
zu klären

Mehrfacheinträge für POI/Touren/Veranstaltungen

Wer pflegt welche Daten?

- THL hat Benutzer mit Pflegehierarchie eingerichtet
  - ✓ Jeder LT oder POI sich selbst
  - ✓ Kommune alle LT oder POI auf ihrer Gemarkung
  - ✓ TiWT & NZT alle LT oder POI ihrer Mitgliedskommunen
  - ✓ THL alle Einträge
  - ✓ THL kann für Dritte wie bspw. Naturparke Benutzer mit Zugriff auf einzelne POI anlegen
- Vorschlag | Lösung für Zuständigkeiten Doppeleinträge:
  - ❖ LT oder POI soll entscheiden, welcher der existierenden Einträge fortbestehen soll.
  - ❖ Q-Vadis nur rudimentäre Übertragung, dass kann nicht der Standard sein

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

ToDo
noch final
zu klären

vorallem relevant für
- Wanderwege der Naturparke
- Weitere?

Mehrfacheinträge für Touren
- Wer pflegt welche Daten?

➢ Touren

✓ THL möchte „Hoheit“ behalten, weil nur dann der bisherige Standard in Bezug auf die Bereitstellung von Infos zu Sperrungen & Umleitungen zu erhalten ist.

✓ THL verknüpft zudem Touren mit Einkehr, POI & Sehenswürdigkeiten;
diesen Standard bieten die Kollegen der umliegenden TG´s so nicht

Q-Vadis im Bereich NP SFW zeigt,
wie schlecht die Datenqualität wird,
wenn Zuständigkeiten
„weiter nach unten“ verteilt werden

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Zuständigkeiten
Wer pflegt welche Daten?

POI | Anbieter wie Gästeführer | Gastronomie

THL unterscheidet in

- Eigenpflege — 25 € einmalig
  Anlegen Zugangsdaten & Basisstruktur für Ausspielung
- Basiseintrag — 55 € p.a.
  - ✓ Kontakt & mind. 3 Bilder
  - ✓ Kurztext & Langtext
  - ✓ keine Öffnungszeiten & keine Preise
  - ✓ eigene Datenpflege für Zusatzinfos (vgl. Premium) mögl.
- Premiumeintrag — 145 € p.a.
  - ✓ zzgl. Öffnungszeiten & Preise
  - ✓ je nach Angebot/Kategorie
    bspw. zzgl. Zimmerkategorien oder Veranstaltungsräume
  - ✓ Datenbanktechnische Verknüpfung
    & Querverweise im Sinne der Aufenthaltsverlängerung

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Zuständigkeiten
Wer pflegt welche Daten?

Veranstaltungen & buchbare Angebote

THL unterscheidet in

➢ Eigene Datenpflege	kostenlos
➢ Anlegen neues Angebot	20 € p.a.
✓ Kontakt & mind. 3 Bilder	
✓ Kurztext & Langtext	
➢ Aktualisierung bestehendes Angebot	10 € p.a.
➢ Anlegen Veranstaltung(en)	
✓ bis 9 Termine	20 € pro VA
✓ ab 10 Termine	10 € pro VA

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Ko lose Basi äge von der THL

Zuständig
Wer pflegt we
Daten?

für & PC r der fol en Auszeichnungen

➢

TIPP

LT für eine Auszeichnung anwerben.

Wir tauschen …

„Unterstützung“ beim Qualitätsstreben eine

gegen Geld & Arbeitsaufwand

bei der Datenpflege

einfest

de

➢ üden k

➢ n mit Ger (TMBW)

➢ anwagen & Weinausschankhütten

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Nutzungs- & Einbettungs-möglichkeiten II
in aller Kürze

gern ausführlicher Infotermin nur zu dieser Frage

Ergebnisse Umfrage | 6 Teilnehmer

- mein.toubiz als Erfassungstool für Print
  Download für alle Datenarten möglich
- Option Veranstaltungskalender
  - Variante „Land in Sicht-Standard“
    einmalig 500 €
    je 20 selektierbare VA pro .pdf
  - Variante individuell
    Export als .csv & eigene Agentur
    Kosten ?
- Option GGV
  - Hinweis: THL mit „einem gemeinsamen Druck“
  - noch keine Variante „Land in Sicht-Standard“
  - Variante individuell
    Export als .csv & „eigene Agentur“
    Kosten?

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Was ist neu?
Zusatzinfos
& mehr

- Zimmer(kategorien) anlegen
  - mit Ausstattungsmerkmalen
  - Bilder
  - Preise
  - Buchungslink
  - => Option Umstellung Online-GGV
- Veranstaltungsräume
  - Größe/Personenzahl
  - (Tagungs-)Technik wie Audio & Video
  - Angaben Barrierefreiheit

! Wird bei THL ausgespielt, sobald eine nennenswerte Anzahl Daten gepflegt wird.

Wie ist das Interesse?

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Was ist neu?
Zusatzinfos
& mehr

- TN-Zahl buchbare Angebote als Filterkategorie
  - nur für Webseite THL
  - unser Vorschlag
    - unter 10 Pax
    - 11-20 Pax
    - 21-30 Pax
    - über 30 Pax

  Beispielseite für die Nutzung von Filtern

! Wird bei THL ausgespielt, sobald eine nennenswerte Anzahl Daten gepflegt wird.

Wie ist das Interesse?

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

mein.toubiz

Was ist neu?
Zusatzinfos
& mehr

Regelmäßige Aktualisierung notwendig

- Eintrag wird deaktiviert,
  wenn nicht mind. 1x pro Jahr Aktualisierung
- Anreiz THL:
  bei allen Listen werden die „zuletzt aktualisierten“ Einträge ganz oben/vorn ausgestellt.
  Je älter das Datum der Aktualisierung, desto weiter hinten.

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Marketing neu denken

Online-Buchbarkeit

= (mehr) Service für die eigenen Gäste

- Einbindung Buchungsstrecke in eigenen „Medien“

Anregungen & Ideen

- Buchungswidget
  – für Gastgeberverzeichnisse in CMS
  – für Webseiten der LT
- Buchungslink – für Datenbanken wie mein.toubiz
- Ticketshop auf der individuellen Webseite
  macht erst Sinn, wenn eine gewisse Anzahl buchbar
- Schnittstelle zu mein.toubiz
  cooming soon für Regiondo

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs

Personalplanung & Qualifikation

ChatGPT & KI im Tourismus

- auch nur so intelligent,

wie wir sie machen?!

Wie müssen wir die KI richtig füttern?

Veranstaltungshinweis
Info-VA
18.7.2023 | Online

HeilbronnerLand
das Herz Baden-Württembergs