**Ergebnisdokumentation**
**3. Touristikerstammtisch | Netzwerktreffen HeilbronnerLand**
18.7.2023 | Weingut Schaaf – Lauffen am Neckar

Alle Präsentationen aus der Veranstaltung
im Partnerbereich auf dem Tourismusportal zur Ansicht & Download:
www.heilbronnerland.de/info-service/das-heilbronnerland/partnerbereich/touristikerstammtisch

## Teil 1 – Kurzinfos

Tourismusinfrastrukturprogramm 2024/2025

- Alle Partner werden gebeten, **bis spätestens 1.9.2023** ein **Feedback** zu geben, ob und an welchem der vorgeschlagenen Projekte für das Jahr 2024 oder das Jahr 2024 Interesse besteht.
- Alle Partner werden gebeten, **bis spätestens 1.2.2024** mögliche eigene Projekt für eine Antragstellung für das Jahr 2025 zu melden. Vorstellung der Projekte/Maßnahmen im Netzwerktreffen im Februar 2024.

Strategie Future.TI

- Änderung Zeitschiene & weiteres Vorgehen:
  Das Projekt der Strategieberatung mit Workshops war als Kooperationsrprojekt NordBW vorgesehen. Leider haben sich die weiteren Touristikgemeinschaften im nördlichen Baden-Württemberg entschieden, dass Projekte auf unbestimmte Zeit zu vertagen und erst wieder auf zu nehmen, wenn die neue Dach-DMO gegründet ist.
- Die THL kann die Finanzierung der Strategieberatung nicht allein stemmen. Es erfolgt daher eine Ausschreibung der Termine/Workshops mit finanzieller Beteiligung der interessierten Partner. Die Workshops werden nur stattfinden, wenn sich entsprechende Teilnehmerzahlen ergeben.
- Termine & Preise derzeit noch in Abstimmung.

Weinbuch Heilbronn & HeilbronnerLand

- Hinweis der HMG – Angebot für Wiederverkäufer

---

## Teil 2 – mein.toubiz

Was ist neu?
Wer macht was?

- Nachfrage – Was wird auf „Special Interest Seiten" ausgespielt?
  Infos sind in den Schulungsunterlagen der THL enthalten bzw. werden in den aktuell in der Überarbeitung befindlichen Leitfäden für die unterschiedlichen Datenkategorien vorgestellt.
  - Markeninformationen & Beteiligungsmöglichkeiten Neckartal-Radweg
  - Markeninformationen & Beteiligungsmöglichkeiten Kocher-Jagst-Radweg
  - Leitfäden bzw. Pflegeanleitungen derzeit nach Schreibwerkstatt Anfang Juli in Überarbeitung, werden voraussichtlich Mitte August zur Verfügung stehen
- Nachfrage bzw. Hinweis Heilbronn Marketing zu „English als Pflicht"
  Antwort der TMBW ist, dass
  - dort keine „Pflicht" bekannt ist – auch Datensätze ohne Sprachversion in English werden über die TMBW & den Knowledge-Graph der DZT ausgespielt.
    Es besteht (nur) eine Empfehlung, dass Highlights für die internationale Vermarktung auch eine Sprachversion in English haben sollen.

Möglichkeiten entdecken
Erlebenes genießen

  - Derzeit in Abstimmung mit der DZT: Datensätze ohne Übersetzung sollen im Knowledge-Graph der DZT ggf. eine automatische Übersetzung bekommen.

- Entscheidung zu Mehrfacheinträgen POI:
  Der LT bzw. POI entscheidet bei Doppeleinträgen, welcher Eintrag erhalten bleiben soll und wer die „Pflegehoheit" haben soll (bei Doppelmitgliedschaften KST, TGO oder Hohenlohe)
- Entscheidung zu Mehrfacheinträgen Touren:
  THL behält „Hoheit" über Touren;
  Kommunen & lokale Tourismusstellen senden Änderungswünsche für die Online-Darstellung und/oder die Tourenbooklets an die THL
- Kostenlose Basiseinträge der THL für LT & POI mit besonderen Auszeichnungen – Überarbeitung bzw. Aktualisierung jeweils zum Jahreswechsel automatisch durch THL, unterjährig auf Hinweis oder Antrag der LT oder lokaler Tourismusstellen.
  Die aktuell der THL bekannten LT sind auf dem Tourismusportal zu finden. Das Tourismusportal kann als zentrale „Auskunftsstelle" genutzt werden:
  - Bett+Bike | www.heilbronnerland.de/radfahren/urlaubsplanung/bett-bike
    - RadServiceStationen | www.heilbronnerland.de/radfahren/radservice/radservicestationen
    - Weinsüden Hotel
      www.heilbronnerland.de/wein/urlaubsplanung/weinschlafen/weinsueden-hotels
    - LAG zertifizierte Urlaubs-Winzerhöfe
      www.heilbronnerland.de/wein/urlaubsplanung/weinschlafen/zertifizierte-urlaubs-winzerhoefe
    - Weinsüden Pop-up Events
      www.heilbronnerland.de/wein/weinerlebnisse/weinfeste/weinsueden-popup
    - Weinsüden Vinotheken
      www.heilbronnerland.de/wein/weinservice/weinerzeuger-vinotheken
    - Tagen mit Genuss (ehemals Tagen auf dem Weingut) | *in Kürze unter*
      www.heilbronnerland.de/gastgeber/essen-trinken/tagen-feiern
    - Weinsüden Weingüter | sobald von der TMBW vergeben unter
      www.heilbronnerland.de/wein/weinservice/weinerzeuger-vinotheken
- Freiwillige Selbstverpflichtung der anwesenden Partner:
  Die Partner bieten LT & Betrieben, die sich neu zertifizieren lassen möchten, die Fotopakete HeilbronnerLand mit an.

Vielfalt
Möglichkeiten entdecken
erleben
Erlesenes genießen

**Ergebnisdokumentation**
**3. Touristikerstammtisch | Netzwerktreffen HeilbronnerLand**
18.7.2023 | Weingut Schaaf – Lauffen am Neckar

Alle Präsentationen aus der Veranstaltung
im Partnerbereich auf dem Tourismusportal zur Ansicht & Download:
www.heilbronnerland.de/info-service/das-heilbronnerland/partnerbereich/touristikerstammtisch

## Teil 3 – Aktionstag Tourismus als Instrument im Innenmarketing

Impuls der Heilbronn Marketing GmbH

### Weiteres Vorgehen

- Zusatztermin für das Tourismusnetzwerk am 11.9.2023 nur für die Diskussion und Entscheidungen zu einem „Aktionstag Tourismus 2024" im gesamten HeilbronnerLand
- Festlegung von Themen, Inhalten, Zielgruppe sowie „was kostenlos & was kostenpflichtig"
- Marketingmaßnahmen & Kommunikation
- Terminvereinbarung für 2024
- Ideen & Anregungen bis 28.8.2023 an die THL – Geschäftsstelle bereitet diese dann zur Diskussion am 11.9.2023

Vielfalt
Möglichkeiten entdecken
erleben
Erlesenes genießen