Herzlich

Willkomme N

Aktionstage in Heilbronn

Netzwerktreffen - Tourismustag HeilbronnerLand
18.07.2023

Urlaub in und um Heilbronn

Tourismus-Schwerpunkte der HMG
Wein, Wasser und Wissen

- **Wein - Weinsommer** als Werbemaßnahme für Württembergs älteste Weinstadt
- **Wasser - Neckar kleine Aktionen** (u.a. Wasseraktivitäten wie Stand Up Paddling)
- **Wissen – enge Kooperation** (Stadtführungen und Besuch in der experimenta

#wirfürHN HN Heilbronn

Touristische Aktionstage
Erlebnisse vor der Haustüre

Aufgabe:
Wie machen wir die Angebote der Heilbronn Marketing GmbH den Heilbronnern und Besuchern bekannt?

Zielgruppe:
Heilbronner*innen und Besucher*innen
aus Heilbronn und dem näheren Umfeld

#wirfürHN HN Heilbronn

Touristische Aktionstage
Erlebnisse vor der Haustüre

Ziele:

- Heilbronner zu Botschaftern der Stadt machen
- Heilbronnern die Angebote der Heilbronn Marketing vermitteln
- Während Corona „Wir für HN“
  für Heilbronner und Leistungsträger
- Vorbereitung Restart nach Lockdown
- Durch niedrigen Schwellenpreis möglichst die breite Bevölkerung erreichen
- Produktneuheiten werden getestet (vor Aufnahme in reguläres Programm)

#wirfürHN

HIN Heilbronn

Werbung & Buchungswege

Buchungswege:

- Online Buchung/Reservierung der Angebote, zentral über unsere Internetseite (Info-Networking) oder vor Ort in Tourist-Information

Marketing-Mix:

- Social Media Posts (Facebook Ads, Google Ads)
- Plakate (an Ortseingängen und Innenstadt)
- Postkarten
- Anzeigen in Printmedien Echo, teilw. Stimme und Moritz, Veranstaltungskalender
- Pressemitteilungen und Pressetreffen

#wirfürHN HN Heilbronn

Kosten

- Die Kosten belaufen sich für einen Aktionstag auf circa 3.500 € (zzgl. MwSt.)
- Diese Kosten verteilen sich auf die Publikation, die Bezahlung der Stadtführer*innen und der angebotenen Aktivitäten, sowie auf Materialkosten
- Personalkosten der HMG sind nicht eingerechnet

#wirfürHN HN Heilbronn

Teilnehmerzahlen und Resonanz

Teilnehmerzahlen:
300 bis 500 Teilnehmer pro Aktionstag

Resonanz in Presse und Öffentlichkeit:
- Teilnehmer durchweg begeistert, ausschließlich positive Rückmeldungen
- Frequenz in der Innenstadt erhöht
- Angebote werden gezielt nachgefragt
- Hotels erzielen Buchungsanfragen für Familienfeiern und Familienfeste

#wirfürHN HN Heilbronn

Allgemeines

- Zeitlicher Rahmen: ca. 10:00 -16:00 Uhr
- Die angebotenen Aktivitäten finden meist mehrmals täglich statt
- Für einzelne Angebote, wie beispielsweise das Stand Up Paddling, Hop-on-Hop-off Bus, experimenta bedarf es einer Reservierung im Vorfeld

#wirfürHN

HN Heilbronn

Touristische Aktionstage Erlebnisse vor der Haustüre

2023 – zwei Aktionstage - Thema

29. April – Wein

29. Juli – Urlaub in der Heimat: aktiv und innovativ!

2022 – drei Aktionstage - Thema

14. Mai - Parks & Natur

17. Juli - Neckar

15. Oktober - Wein

2021 – ein Aktionstag - Thema

07. August – Wein

2020 – zwei Aktionstage - Thema

25. Juli – „Heimat Geniesser“

26. September – „Urlaub in Heilbronnien“

#wirfürHN

HN Heilbronn

Aktionstage Plakate

#wirfürHN

H|N Heilbronn

Ablauf/Agenda 29.07.2023

9 Uhr	Sportsout Bodyweight- Training (erneut um 16 Uhr)
10 Uhr	Start Schnupperpaddeln + Stand Up Paddling (alle 15 min.); Bike Tour; Führung „Der Theresienturm“
10:30 Uhr	Fahrt des Hop on Hop off Busses (danach noch 2 Fahrten, alle 2 Std.)
11 Uhr	Campustour mit Besuch der Programmierschule 42
12 Uhr	Führung „Neckargeschichten“ (erneut um 14:30 Uhr)
13 Uhr	Führungen „Family on Tour“ und 13. H2O – Verborgene Quellen Heilbronns (erneut um 15 Uhr)
13:30 Uhr	Mit dem Segway den Neckar entlang (danach 14:30, 15:30, 16:30 Uhr)
14 Uhr	Wein Yoga im Campuspark
15 Uhr	Besuch im Maker Space der Experimenta (erneut um 16 Uhr)

Themen 29.07.2023

Wasser - kleine Aktionen auf dem Neckar:

- Schnupperpaddeln und Stand Up Paddling,
- Mit dem Segway den Neckar entlang

Wissen

- Besuch im Maker Space der Experimenta,
- Hop on Hop off Bus, sowie zahlreiche Stadtführungen,
- Campustour mit Besuch der Programmierschule 42,
- Besuch im Urban Innovation Hub

Mobile Tourist-Info

- An zwei Standorten - von 10:00 -15:00 Uhr (u.a. Marktplatz)

#wirfürHN HN Heilbronn

Partner der Aktionstage

- experimenta gGmbH
- Marine-Kameradschaft e.V.
- Weinpavillon Neckarbühne - Wein Villa
- WILLMS Touristik GmbH & Co.KG
- Sportsout!
- 100% KANU+BIKE(R) eine Marke der Stadt-Land-Fluss Events GmbH
- Heilbronner Hotels
- Heilbronner Weingüter

#wirfürHN

HN Heilbronn

H

N

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!