

Bus- und Gruppentourismus in der experimenta

- › Was bereits umgesetzt wurde
- › Aus der täglichen Praxis
- › Marketing & Vertrieb
- › Ausblick

Was bereits umgesetzt wurde

- › Grundlagen geschaffen
 - Zielgruppen definiert
 - Angebote entwickelt
 - Organisatorische Fragen intern geklärt
- › Kooperationen geschlossen
 - Hotels, Jugendherberge
 - Heilbronn Marketing GmbH
- › Marketing & Vertrieb
 - Zusammenarbeit mit der Fachpresse
 - Vertriebsmaßnahmen

Beispiel Gemeinschaftsanzeige



**ERLEBEN
SCHAFFT
WISSEN**

**Stadtgenuss &
Wissenschaftserlebnis**
Erleben, Lernen und Genießen am Neckar
heilbronn.de/tourismus | experimenta.science

Aus der täglichen Praxis

- einerseits: stetig wachsende Zunahme von Gruppenanfragen für Klassenfahrten, Betriebsausflüge, Vereinsausflüge etc.
- andererseits: ausgeschriebene Tagesfahrten von Busunternehmen kommen oft nicht zustande, Begriff Science Center unbekannt
- jedoch: große Begeisterung bei eingeladenen Testgruppen, z.B. Seniorengruppe bei Fahrt ins Blaue
- experimenta in Kombination mit weiteren Angeboten in der Region
- über weitere Kooperationen freuen wir uns
- 10% Sofortprovision, gestaffelte Mengenvergütung am Ende des Geschäftsjahres, Freiplätze für Busfahrer

Maßnahmen Tourismus-Marketing BaWü

- › www.gruppenreisen.tourismus-bw.de
- › Fachpresse:
 - 2023 Busblickpunkt Edition
 - 2024 Advertorials
 - Vereinzelt Anzeigen TMBW z.B. Weihnachten im Eurobus, Banner Busblickpunkt...
- › Schulung Programmentwicklung
- › Vertriebsmaßnahmen
 - Workshops
 - Verkaufsreisen
 - RDA Köln
- › **Alle Maßnahmen werden im Tourismusnetzwerk kommuniziert und buchbar gemacht & regelmäßige Kommunikation über den Newsletter (Ausblick, Deadlines, Rückblick...)**

Ausblick

- › Step 1: Kooperation intensivieren
- › Step 2: Gemeinsamer Workshop Produktentwicklung für das Heilbronner Land
- › Step 3: Ermitteln wer am bustouristischen Markt Interesse hat, Budget und Arbeitskraft zur Verfügung stellen kann
- › Step 4: Planung und Umsetzung von gemeinsamen Marketing- und Vertriebsmaßnahmen

Herzlichen Dank!

ERLEBEN
SCHAFFT
WISSEN