

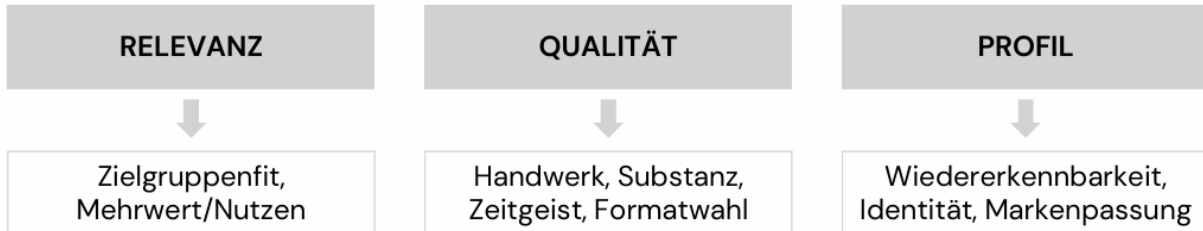
Social Media

Learnings & Zusammenarbeit

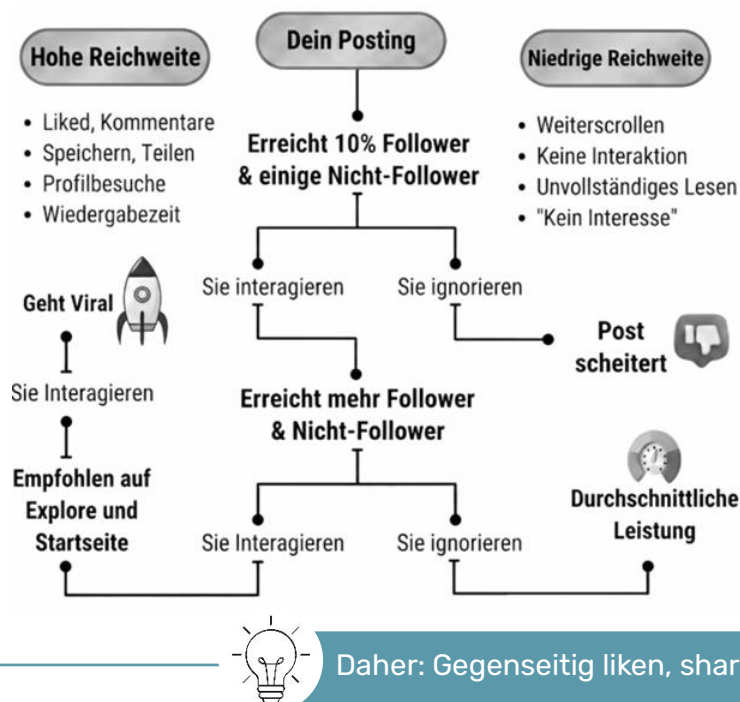
Was macht guten Content aus?

→ Guter Content ist zielgerichtet

- Was erzähle ich? (Story und Inhalte)
- Warum erzähle ich das? (inspirieren, informieren, unterhalten)
- Wer erzählt das? (Absender, Content-Ersteller)
- Wie wird das erzählt? (Text/Foto/Video, Tonalität, Farbwelten)
- Wo wird das erzählt? (Kanal)



So beeinflussen Algorithmen unsere Sichtbarkeit



Collab-Posts

- ➔ Gemeinschaftliche Beiträge im Tourismus schneiden signifikant besser ab (2,5-4,5x höheres Engagement)
- ➔ Reichweite wird im Vergleich zum Einzelpost oft mehr als verdoppelt

Warum Collabs jetzt Sinn machen

- Maximale Reichweite: Wir bespielen zwei Zielgruppen gleichzeitig und vergrößern den digitalen Fußabdruck unserer Gesamtregion
- Glaubwürdigkeit: Die Orte sind Expert*innen vor Ort, die Dachorganisation HeilbronnerLand der verlässliche Partner
- Algorithmus-Boost: Gebündelte Likes führen zu einer bevorzugten Ausspielung durch Instagram und Facebook.
- Markenaufbau: Wir zeigen Stärke durch Einigkeit und professionalisieren den Auftritt der gesamten Region

Unsere Leitlinien für Collab-Posts

- ✓ Bevorzugt nur Bild
- ✓ Wenn Schrift /Text vorhanden, dann weiße Schriftfarbe
- ✓ Keine einzelnen Leistungsträger
- ✓ Erstmal „offene Testphase“ für die nächsten Monate; falls es zu viel wird → thematische Vorgaben / Einschränkungen
- ✓ Für Stories → @Verlinkung / Tags
- ✓ Collabs sind bestmöglich vorab anzukündigen an Collab-Partner

Story	Post (Feed)
= der direkte Draht, 24h sichtbar, authentisch interaktiv «Das Schaufenster»	= unsere digitale Visitenkarte. Dauerhaft sichtbar, hochwertig und auf Entdeckung ausgelegt «Das Spotlight Tagebuch»
<ul style="list-style-type: none"> ➔ stärkt v.a. die bestehende Community ➔ fast nur für Follower (fast keine Discovery) ➔ hinter den Kulissen / Spontanität / Kurzfristiges 	<ul style="list-style-type: none"> ➔ Potenzial für Viralität (Explore Page) ➔ Erreicht neue Menschen ➔ „Evergreen“ Content
Sichtbar für: <ul style="list-style-type: none"> • Bestehende Abonnenten am oberen Bildschirmrand 	Sichtbar über: <ul style="list-style-type: none"> • Hashtags, Standorte und den interessenbezogenen Algorithmus • Auch für Personen, die uns nicht folgen
Geeignete Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Besucher-Infos zu Wetter, Verkehr • Events in zwei Wochen (begleitend mit Remindern) • Kurzfristiger Reminder (Heute Abend..) • Saisonstart (als Begleitung) • Wiederkehrende Tipps (als Begleitung) 	Geeignete Inhalte: <ul style="list-style-type: none"> • Vorstellung Leistungsträger • Events in 2 Wochen (aber nicht zu kurzfristig!) • Evergreen-Content (Leitprodukte) • Saisonstart (aber gute Ästhetik und Vielfalt)

Posts bauen die Marke auf – Stories bauen die Beziehung auf