

# **Netzwerktreffen**

## **Tourismusstammtisch**

23.03.2026 | Hölderlin-Haus  
Lauffen a. N.

# Agenda

**TOP 1            Hölderlin-Haus & Projekte in Lauffen**

**TOP 2            Jahresplanung 2026**  
**HeilbronnerLand & Im Süden ganz oben**

Radtourismus  
Weintourismus  
Wohnmobil  
Themenübergreifende Projekte

**TOP 3            Nachrichtliches & Terminankündigungen**

# Jahresplanung 2026

## Radtourismus

### Im Süden ganz oben

#### Strategieentwicklung:

- Exzellente Radreiseregion ISgo
- Begleitung durch externe Agentur

Überregionales Marketing:  
Sponsored Komoot Collections

### HeilbronnerLand

#### Produktentwicklung: Buchbare Radpauschalen

- Vernetzung & Wertschöpfung
- Buchbare Produkte für Kampagnen

#### Württembergischer Weinradweg

- Erlebnisinszenierung
- Konzept: Premium-Betriebe

# Jahresplanung 2026

## Weintourismus

### Im Süden ganz oben

Erarbeitung einer Strategie im  
Arbeitskreis Wein & Genuss

### HeilbronnerLand

„Datenpflege-Happening“ für Weingüter &  
WEF

- Steigerung der Datenqualität
- Vernetzung stärken

Württembergischer Weinradweg

- Erlebnisinszenierung
- Konzept: Premium-Betriebe

Weinsüden Roadshow

18.05. | Weingut Albrecht-Kiessling Heilbronn

# Jahresplanung 2026

## Wohnmobiltourismus

Im Süden ganz oben

Neuaufgabe Wohnmobil-Magazin

HeilbronnerLand

vsl. Camping-Roadshow im  
Spätsommer/Herbst

# Jahresplanung 2026

## Themenübergreifende Projekte

### Im Süden ganz oben

Online-Buchbarkeit für  
Unterkünfte & Erlebnisse

Umsetzung Digitalstrategie

Strategieentwicklung KI

Vorbereitung Beteiligung  
Jahresthema TMBW 2027

### HeilbronnerLand

Foto- & Videoproduktionen Mai 2026

Social Media:

- Intensivierung der Zusammenarbeit
- HeilbronnerLand Scouts

Einführung & Weiterentwicklung der  
Systeme Canto & Contentbird

# Beteiligungsmöglichkeiten 2026

## Foto- & Videoproduktionen im Mai

### Social Media: HeilbronnerLand Scouts

- Celinacandidas: 100€ pro Reel
- steffis.world: 200€ pro Reel

### Deutschlandweite Presseaussendung über akz-Media

- Ein Text für HNL gebucht
- Zweiter Text möglich, wenn sich Partner diesen teilen möchten (bei 3 Partnern jeweils 500€)



# Nachrichtliches & Termine

teejit-Lernplattform

Weinsüden-Seminare

Outdooractive

Terminankündigungen

# Nachrichtliches & Termine

## Teejit-Lernplattform

- Kostenlose Registrierung, Zugang über Tourismusnetzwerk BW
- Lernmodule zu verschiedenen Themen, für Kommunen & Leistungsträger  
SEO, Gastgewerbe, Medienkompetenz, Rechtliches, ....
- [Weinsüden Lernplattform](#) (Trends, Weintourismuskonzept, Produktentwicklung, ...)

## Weinsüden-Seminar: [Online-Marketing im Weinbaubetrieb](#)

- Geförderter Preis: 75€ statt 230€
- Nächster Termin: 13.04. | LVWO Weinsberg

# Nachrichtliches & Termine

## **Vernetzung über KoRa:**

- Weinsüden Gruppe
- HeilbronnerLand

## **Printvorlagen der TTG:**

- Bis Mitte April sollen Rahmenbedingungen zur Nutzung feststehen
- Nach Möglichkeit bis dahin mit eigenen Printprodukten warten

## **Outdooractive**

- Datenübertragung über sog. Konnektoren laufen nicht
- Doppelte Datenpflege nicht umsetzbar
- Entscheidung aller Regionen ISgo: Fokus auf komoot

## **Markennutzung Breitenauer See**

- Campingpark und NZV übernehmen neues Corporate Design

# Nachrichtliches & Termine

## Terminankündigungen

- 18. Mai: Weinsüden Roadshow im Weingut Albrecht-Kiessling, Heilbronn
- 21. Mai: TMBW Tourismustag, Goldberg(werk) Fellbach
- 24. Juni: Tourismusstammtisch
- 28. Juni: Regionaltag Bad Mergentheim
- 25. Juli: Aktionstag Tourismus

# Fragen & Austausch

eigene Projekte &  
Schwerpunkte

zeigmal.App

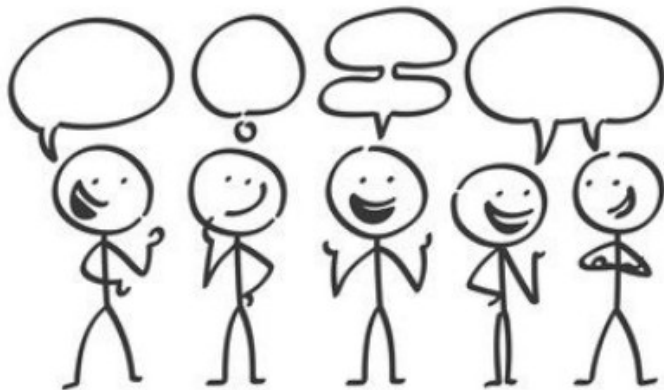
gemeinsamer  
Prospektversand

InDesign-Schulung

Tourenbooklets

zukünftige  
Beteiligungsmöglichkeiten

Themenwünsche &  
Anmerkungen



# Fragen & Austausch - Ergebnisse -

**Tourenbooklets:** werden in den TI's nicht nachgefragt, aber auch nicht aktiv angeboten  
→ Da kein Bedarf ist, werden wir sie nicht mehr ins neue Design übernehmen und einstellen

**Gemeinsamer Prospektversand:**

Prospektversand geht generell deutlich zurück, aktuell kein Interesse an einem gemeinsamen Versand

Gemeinsamer (kurzfristiger) Prospektshop für THL, TiWT, NZT wird geprüft

**Jahresplanung und Beteiligungsmöglichkeiten** sollten möglichst bis September feststehen für eine bessere Planbarkeit

**Canva-Schulung** für die einfache Erstellung von Printmitteln, idealerweise mit Nutzung der TTG-Printvorlagen

