

Netzwerktreffen

Tourismusstammtisch

22.07.2026 | Tourist-Info Weinsberger Tal

Weinsberg

Agenda

- 
- TOP 1** **Tourist-Info Weinsberg & Projekte im Weinsberger Tal**
 - TOP 2** **Aktuelles**
HeilbronnerLand
Im Süden ganz oben
 - TOP 3** **Kooperationsmöglichkeiten 2027**
 - TOP 4** **Offener Austausch**
 - TOP 5** **Termine**

Aktuelles | HeilbronnerLand

Fotoshootings Mai/Juni 2026

- Stefan Leitner Fotos im Medienportal freigeben
- Niklas Hesser: noch ausstehend

Mein.toubiz

- Überarbeitete Leitfäden im Partnerbereich
- Aktuelle Hinweise werden ausgespielt
- Veranstaltungen nicht auf Entwurf setzen, wenn diese vorbei sind
- Englischsprachige Events/Angebote übersetzen und Hinweis im Text aufnehmen

Aktuelles | HeilbronnerLand

Gastgeber-Verzeichnis

- Gemeinsames Verzeichnis THL/HMG/TiWT (?)
- vsl. letzte Auflage

Feedback:

- Beteiligung von HMG und TiWT für die Gemeinschaft, eigenes GGV wäre für sie günstiger/nicht notwendig
- Entscheidung über Einstellung des gedruckten GGV wird mit Vorstand besprochen

Weinsüden Social Media Reise

- Content-Creator-Reise der TMBW
- 23.-26.09. – Baden & rund um die Deutsche Weinwelt

Aktuelles | HeilbronnerLand

Markenstempel für einheitliches Erscheinungsbild

- Tourist-Information Im Süden ganz oben
- Refill-Station Im Süden ganz oben

Feedback:

- KST hat Refill-Stationen mit eigenem Logo ausgewiesen
- Nicht noch ein weiteres Logo, besser auf das offizielle Logo von Refill gehen (Wiedererkennungswert)

Zeigmal.App

- Jährliche Kosten: 1.000€ + 0,04€ x Einwohnerzahl
- Bei Beteiligung von min. 25 Kommunen 10% Rabatt
- Unterstützt von TMBW & TTG, einheitliches System erleichtert die Kommunikation



Aktuelles | Im Süden ganz oben

Radstrategie:

- Externe Begleitung durch Project M
- Zeitrahmen: 4 Monate
- Ziel: Klare Positions- und Potenzialbestimmung des Radtourismus Isgo mit konkreten Handlungsempfehlungen für die weitere Ausrichtung und Bearbeitung

Online-Buchbarkeit:

- Online-Pitch mit 4 versch. Agenturen hat stattgefunden
- Weitere Gespräche mit Holidu
- Übergangsweise Whitelabel-Lösung (mit Regionsfilter), perspektivisch einheitliche Buchungsstrecke
- Zeitplan: Umsetzung zum 1.1.2027
- THL prüft direkten Umstieg vs. Übergangszeit von einem Jahr
- To Do TiWT/HMG: Vertragslaufzeiten prüfen

Aktuelles | Im Süden ganz oben

Print-Vorlagen

- Print-Vorlagen (InDesign) stehen den Submarken in Canto zur Verfügung
- Print-Guideline regelt den Einsatz der Vorlagen
- Printprodukte an TTG zur Freigabe

Kommunikationswege

- Grundsätzlich zuerst über die zuständige TG
- Bei konkreten Projekten/Beteiligungen direkt mit TTG (z. B. CMT)

Digitalstrategie

- Radfahren-BW & Wohnmobil-BW werden unter www.imsuedenganzoben.de integriert
- B2B-Portal mit Mitgliederbereich im Aufbau
- Eigene teejit-Lernplattform: <https://tourimia.teejit.de/>

Kooperationsmöglichkeiten 2027

Online-Kooperationen:

- Gemeinsame Meta-Kampagnen
- HeilbronnerLand-Scouts
- Sponsored Komoot Collections

Print-Kooperationen:

- Advertorials/Anzeigen in Fachmagazinen?
- Coupon-Anzeigen?
- Deutschlandweite Presseaussendungen?
- Reisejournalisten/Blogger?

Feedback:

- eher Online-Kooperationen, keine konkreten Vorschläge/Wünsche
- Partner können konkrete Ideen mit THL teilen, ansonsten werden Beteiligungen von THL ausgeschlossen

Offener Austausch

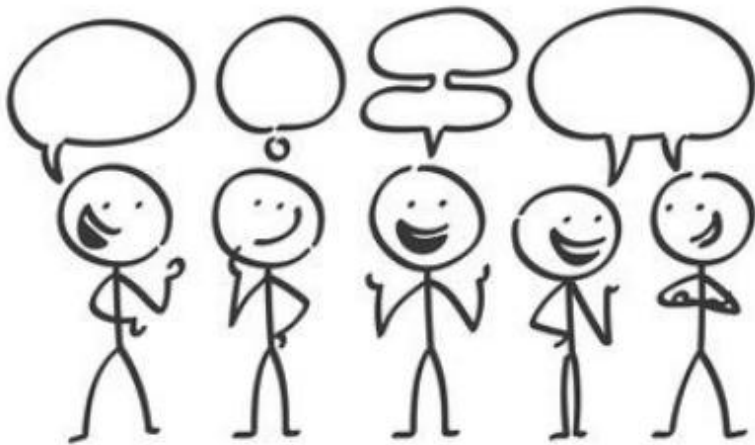
Aktionstag Tourismus

Unterstützungsbedarf
bei besonderen
Themen?

Fortführung
Busgruppenworkshop

Vorschläge
Weintourismus-Preis
2026?

Refill-Stationen



Offener Austausch - Ergebnisse -

Aktionstag Tourismus

- Zu viele unterschiedliche Bezeichnungen
- Jahresthema z. T. schwierig in Angebote übertragbar
- Falls Fortführung gewünscht, dann nur mit einem richtigen Konzept und einem konkreten Mehrwert
- Bis September Varianten und Möglichkeiten überlegen, Basis für Entscheidung über die Fortführung 2027

Fortführung Busgruppenworkshop

- Grundsätzliches Interesse an Fortführung vorhanden
- Workshop, aber ohne externe Begleitung
- Konkrete Angebots-/Programmerstellung
- Terminabfrage für separaten Termin folgt



Termine

16. September: Tourismusstammtisch

29. Oktober: Camping-Roadshow

9. Dezember: Tourismusstammtisch

14. Dezember: Mitgliederversammlung

