

Hinweis: Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website www.heilbronnerland.de wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

Best Practice Beispiel: Heuchelberger Warte | Schmeck den Süden

- <https://mein.toubiz.de/app/article/e7f6ffa3-b512-4746-9cda-ba6eaa6f335a>
- <https://www.heilbronnerland.de/poi/heuchelberger-warte-schmeck-den-sueden>

Inhalt

Grundlagen.....	Fehler! Textmarke nicht definiert.
Ortsbestimmung	2
Kontakt	2
Anfahrt	2
Beschreibungen.....	3
Öffnungszeiten.....	4
Medien – Bilder	5
Medien – Onlinepräsenz.....	6
Besonderheiten	6
Verwaltung – Lizenzwahl.....	6
Verwaltung – SEO.....	6
Verwaltung – Datenausgabe	7

Basisdaten

Name	Name des Betriebs Zertifizierung (wenn vorhanden) Beispiele: Heuchelberger Warte Schmeck den Süden , Hotel & Gutsgaststätte Rappenhof Haus der Baden- Württembergische Weine
Hauptkategorie	Entsprechende Kategorie auswählen, z.B. Restaurant, Café, Biergarten, Strauße/Besenwirtschaft, ...
Gibt es weitere passende Kategorien	Nur ausfüllen, wenn der Betrieb mehrere Gastronomie- Kategorien hat, z.B. Restaurant & Café. <i>Keine</i> weiteren Kategorien (z.B. Weingut, RadServiceStation) angeben.
Mandant	Name desjenigen, der die Erstellung des Eintrags beauftragt hat Bsp.: Heuchelberger Warte ist in Leingarten also Mandant = Leingarten

Ortsbestimmung

Geopunkt	Adresse eingeben, der Punkt wird dann automatisch in der Karte angezeigt. Der rote Pin kann manuell verschoben werden, sollte die Markierung nicht genau passen.
Gibt es weitere Informationen ?	Hier nur den Ort eintragen, an dem sich der Eintrag befindet
Direkter Ort	Hier den Ort eintragen, an dem sich das Restaurant befindet
Orte und Regionen	• HeilbronnerLand • Landkreis Heilbronn • Jeweiliger Ort • Region (Neckar-Zaber Region, Weinsberger Tal, Naturpark Schwäbisch-Fränkischer Wald, ...)
Außerdem an diesem Standort	Sollte der Betrieb mehrere Einträge haben z.B. Weingut, RadServiceStation, Hotel, Hofladen/Direktvermarkter, können diese hier verknüpft werden.

Kontakt

Bitte gib die Adresse an	Adresse eingeben
Kontaktdaten	E-Mail-Adresse und Telefonnummer angeben
Kontaktperson	Kontaktperson eintragen falls vorhanden

Anfahrt

Weitere Informationen zur Anfahrt	Anreiseinformationen mit dem PKW, ÖPNV und ggf. Rad (bei Lage an einem Fernradweg) eintragen. Auf Parkplätze hinweisen (z.B. 20 eigene Parkplätze vor dem Haus, weitere Parkplätze in unmittelbarer Umgebung)
-----------------------------------	--

	Der Rappenhof liegt inmitten von Weinbergen und Wiesen auf einer Anhöhe im Weinsberger Tal. mit dem PKW: ca. 700 m von der A81 entfernt, Ausfahrt Weinsberg mit dem Rad: Anschluss an den Württemberger Weinradweg und weitere lokale Weinradrouten in ca. 1 km Entfernung. mit dem ÖPNV: ca. 2 km vom Bahnhof Weinsberg mit S-Bahn und DB-Anschluss nach Heilbronn und Schwäbisch Hall entfernt
Parkplätze	Nur verknüpfen, falls es öffentliche Parkplätze gibt. Hauseigene Parkplätze sollten in der Anfahrsbeschreibung erwähnt werden.

Beschreibungen

Kurzbeschreibung	Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: Zeichenzähler) Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich (). <u>Inhalt</u> • Um welche Art von Betrieb handelt es sich? (z. B. Restaurant, Besenwirtschaft, Imbiss) • Was zeichnet den Betrieb aus? (z.B. Besonderheiten, Art der Küche, Außenbewirtung) • Regionale Verortung
Beschreibung	Genauere Beschreibung des POI <u>Inhalt</u> • Allgemeine Informationen zum Gastronomiebetrieb, z.B. - Art/Ausrichtung der Küche (deutsch, mediterran, ...) - Besonderheiten (z.B. regionale Zutaten, saisonale Specials) - Angaben zu vegetarischen, veganen Optionen sowie ggf. Bio - Räumlichkeiten, z.B. große Terrasse, Gewölbekeller, Nebenraum für Events - Umgebung, z.B. Nähe zu wichtigen POIs? - Keine genauen Preisangaben, aber allgemeine Einordnung, z.B. rustikal oder gehoben • Ggf. Informationen zu den Zertifizierungen (RadServiceStation, Haus der Baden-Württemberger Weine, Schmeck den Süden) → Name der Zertifizierung als Zwischenüberschrift - Was besagt die Zertifizierung?

	Schmeck den Süden Gastronom Das Restaurant Rappenhof darf sich als "Schmeck den Süden"-Gastronom bezeichnen. Dies ist eine landesweite Vereinigung in Baden-Württemberg, die das Anbieten von Gerichten aus nachweislich regionalen Rohstoffen unterstützt. Dieser Gastgeber steht für vertrauensvollen regionalen Genuss. Haus der Baden-Württemberger Weine In einem „Haus der Baden-Württemberger Weine“ bekommen Sie nicht nur erstklassige Küche und einen hervorragenden badischen oder württembergischen Wein, sondern auch eine entsprechende Beratung. Die geprüften und ausgezeichneten Restaurants stehen für regionale Weinkompetenz im Genießerland Baden-Württemberg. RadServiceStation - Fahrradfreundlicher Gastgeber Als RadServiceStation Heilbronner Land hilft der Rappenhof bei kleinen Pannen oder platten Reifen. Radfahrer können hier bei einem Zwischenstopp ihre Energiespeicher und die ihrer E-Bikes auffüllen. Wenn möglich, folgende Punkte als zusätzliche Abschnitte mit einer kurzen Beschreibung verwenden: • Naturparke (Stromberg-Heuchelberg und Schwäbisch-Fränkischer Wald) • Sterne-Radwege (Kocher-Jagst-Radweg, Neckartal-Radweg, Württemberger Weinradweg) • Weinland Württemberg • Weinsüden Weinort • Naturparkort Immer beachten: • Direkte Ansprache nach Möglichkeit vermeiden (neutral schreiben). Falls nicht machbar, dann Duzen • Fließtext strukturieren ○ Absätze verwenden ○ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett ○ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen • Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren • Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungsträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Besenwirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: Semrush • Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)
--	---

Entdeckungen in der Nähe

Verknüpfte Inhalte	Welche Sehenswürdigkeiten, Gastronomiebetriebe, Unterkünfte, Touren oder weitere Artikel liegen in der Nähe und könnten deine Gäste interessieren? Verknüpfe hier weitere Einträge, die dein Angebot aufwerten.
--------------------	---

Öffnungszeiten

Öffnungszeiten	Optional → Öffnungszeiten sollten nur gepflegt werden, wenn diese auch aktuell gehalten werden können.
<i>oder</i>	
Saisonale Öffnungszeiten	Optional → Öffnungszeiten laufen nach Ende der eingetragenen Saison automatisch ab. Für die neue Saison müssen die Öffnungszeiten neu eingetragen werden.
Saisonale Schließzeiten	Optional → z.B. für Sommerpause oder Weihnachtsferien
Abweichende Tage	Optional → z.B. für Feiertage

Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
<i>Wenn keine vorhanden sind, dann</i>	
Bilder von PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	- mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen - Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags). - Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich - Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen - Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand - Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand - Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt *Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen. Bei Beschreibung folgendes beachten: - Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter - Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum) - Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „ HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben. Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek nicht aktivieren.
Empfehlung	2000-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf) - Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: https://tinypng.com/ oder Paint

	• Bilder im Querformat • Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Auspielungsformate festlegen
--	--

Medien – Onlinepräsenz

Website	URL eintragen
Weitere Verlinkungen (Social Media etc.)	Instagram, Facebook, Twitter etc.

Buchungsinformationen

Anfrage URL, Buchungs URL, Gutschein URL	URL eintragen falls vorhanden
--	-------------------------------

Qualitätsmerkmale

Qualitätssiegel hinzufügen	Falls vorhanden Optional → je nach POI-Art können unterschiedliche Auszeichnungen ausgewählt werden. Bitte der Touristikgemeinschaft HeilbronnerLand einen Nachweis der Zertifizierung schicken
----------------------------	--

Besonderheiten

Empfehlung	Falls es besonders ist, passenden Filter auswählen
------------	--

Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	--

Verwaltung – SEO

Canonical Tag	Seite des POI auf www.heilbronnerland.de Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.
Meta-Titel	Name des POI
Meta-Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Open-Graph Titel	Name des POI
Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung übernehmen
Soll der Inhalt indexiert, also von Suchmaschinen erfasst werden?	Ja

Verwaltung – Datenausgabe

Soll der Eintrag veröffentlicht werden ?	Ja
Autor	Wenn Inhalte geändert werden, dann Name Betrieb/Organisation & TG HeilbronnerLand Wenn Inhalte neu erstellt werden, dann Name der eigenen Organisation
Schlagwörter	Die Schlagwörter werden von der THL eingetragen. → Bitte geben Sie uns deshalb Bescheid, sobald Sie einen neuen Eintrag angelegt haben. Erst danach kann der Eintrag auf www.HeilbronnerLand.de ausgespielt werden.

➔ Info an die THL, dass Ihr Eintrag auf der Website eingebunden werden soll.