

Hinweis: Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website www.heilbronnerland.de wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

Best Practice Beispiel 1: Wein und Stein | Weinerlebnistour

- <https://mein.toubiz.de/app/event/161be004-42a4-45dc-9d84-2ca77b50c44f>
- <https://www.heilbronnerland.de/event/wein-und-stein-weinerlebnistour>

Best Practice Beispiel 2: Wein am See | Weinfest am Breitenauer See

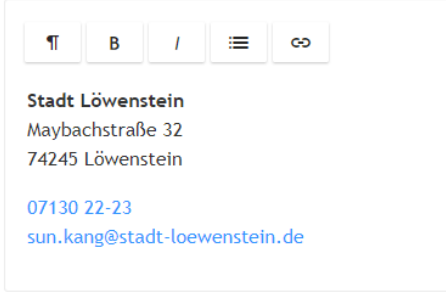
- <https://mein.toubiz.de/app/event/220c2ca5-8ea2-4e0c-bb9e-e91bbbdab578>
- <https://www.heilbronnerland.de/event/wein-am-see-weinfest-am-breitenauer-see>

Inhalt

Basisdaten.....	2
Ortsbestimmung.....	3
Beschreibungen.....	4
Preise	5
Termine.....	7
Buchungsinformationen	7
Detailinformationen.....	7
Medien – Bilder.....	7
Medien – Onlinepräsenz	8
Verwaltung – Lizenzwahl	8
Verwaltung – SEO	9
Verwaltung – Datenausgabe	9

Basisdaten

Was möchtest du erstellen?	Immer Veranstaltung auswählen	
Wie heißt der Eintrag, den du erstellen möchtest?	Name der Veranstaltung (ca. 50 Zeichen)	
Hauptkategorie	Passende Kategorie auswählen (z.B. Weinführung, Stadtführung, Themenführung, geführte Radtour, Museumsführung, Kulinarik-Tour, Segwaytour, ...) Besonderheiten: • WeinErlebnisFührungen = Weinführung • Planwagenfahrten = Weinführung	
Nebenkategorie	Nein (optional möglich)	
Wer ist der Veranstalter?	Den Veranstalter (POI) verknüpfen, wenn vorhanden	
Weitere Informationen zum Veranstalter?	Privatperson als Veranstalter: – Art des Anbieters [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Name des Anbieters (fett) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – PLZ, Ort (immer angeben) << Leerzeile >> [Enter – ohne Umschalttaste] – Telefon (Telefonnummer eingeben und markieren, dann Klick auf Link → Insert Link → tel:+491716540045 bei URL einfügen (ohne Leerzeichen) → Titel: was macht der Link [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Mail (Mailadresse eingeben und markieren, dann Klick auf Linksymbol → über Link → Insert Link → mailto:info@dieweinschmeckerin.de bei URL eingeben (ohne Leerzeichen) → Titel: was macht der Link Hinweis: Website wird woanders eingetragen	Gibt es weitere Informationen zum Anbieter?  WeinErlebnisFührerin Nicole Halter "Die Weinschmeckerin" 74078 Heilbronn +49 171 6540045 info@dieweinschmeckerin.de

	Unternehmen als Veranstalter: – Name des Anbieters (fett) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Straße & Hausnummer [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – PLZ, Ort << Leerzeile>> [Enter – ohne Umschalttaste] – Telefon (Telefonnummer eingeben und markieren, dann Klick auf Linksymbol → Insert Link → tel:+4971302223 bei URL einfügen (ohne Leerzeichen) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] → Titel: was macht der Link – Mail (Mailadresse eingeben und markieren, dann Klick auf Link → über Link → Insert Link → mailto:sun.kang@stadt-loewenstein.de bei URL eingeben (ohne Leerzeichen) → Titel: was macht der Link Hinweis: Website wird woanders eingetragen	Gibt es weitere Informationen zum Anbieter?  Stadt Löwenstein Maybachstraße 32 74245 Löwenstein 07130 22-23 sun.kang@stadt-loewenstein.de
Welche Relevanz hat deine Veranstaltung?	Regional, Lokal <i>oder</i> Überregional <i>Überregional: nur wenn es ein Reiseanlass für Touristen von weiter weg ist</i>	

Ortsbestimmung

Wo findet die Veranstaltung statt?	Artikel verknüpfen (wenn Ort bereits in der Datenbank vorhanden ist) <i>Oder</i> Die Adresse der Veranstaltung angeben und die Pinnadel auf der Karte zu der Adresse verschieben
Gibt es weitere Informationen zum Ort?	Eintragen, in welchem Ort die Veranstaltung stattfindet. Achtung: • „am Neckar“ / „am Kocher“ ausschreiben • keine Teilorte angeben, z.B. Brackenheim-Hausen ist dann nur Brackenheim
Direkter Ort	Jeweiligen Ort verknüpfen
Region	• HeilbronnerLand • Landkreis Heilbronn • Jeweilige Region (z.B. Neckar-Zaber-Region, Weinsberger Tal, Naturpark Stromberg-Heuchelberg,...)

	• Weinregion Heilbronn & HeilbronnerLand (wenn es zum Ort passt)
--	--

Beschreibungen

Kurzbeschreibung	Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: Zeichenzähler) Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich (). <u>Inhalt:</u> • Um welche Art von Veranstaltung handelt es sich (z.B. Stadtführung, Weinerlebnisführung, Weinprobe) • Wo findet die Veranstaltung statt? • Besonderheiten der Veranstaltung hervorheben • Leistungen der Veranstaltung, z.B. 3er Weinprobe bei WeinErlebnisFührungen
Beschreibung	Genauere Beschreibung der Veranstaltung <u>Inhalt:</u> • Fließtext mit Beschreibung der Veranstaltung ○ Thema & Art der Veranstaltung ○ Besonderheiten näher beschreiben ○ Regionale Verortung ○ Ggf. Hinweis auf Zertifizierung des Gästeführers • Inkludierte Leistungen (mit Bulletpoints auflisten) • Weitere Informationen (mit Bulletpoints auflisten, z.B. Teilnehmerzahl und Dauer, Hinweise zum Treffpunkt, Streckenlänge, besonderes Schuhwerk erforderlich) Inkludierte Leistungen • Weinberg Panoramafahrt mit dem Planwagen • Moderation durch eine anerkannte Weinerlebnisführerin • 4er Weinprobe • Wasser und Traubensaft • kleiner Imbiss Weitere Informationen • Dauer: 2,5 stündige Fahrt • Mindestteilnehmer: 15 Maximale Teilnehmeranzahl: 24 • für Gruppen ab 15 Personen zum Wunschtermin buchbar Immer beachten: • Direkte Ansprache • Fließtext strukturieren ○ Absätze verwenden

	○ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett (für Inkludierte Leistungen & Weitere Informationen) ○ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen • Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren • Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungssträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Besenwirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: Semrush • Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)
--	--

Preise

Gibt es Preisinformationen?	Ja
Währung	EUR
Ab-Preis	optional → wird auf www.HeilbronnerLand.de nur in der Vorschau angezeigt aber nicht im Angebot selbst, daher muss zwingend eine Preisgruppe hinzugefügt werden.
Preise angeben	Immer eine Preisgruppe hinzufügen (siehe Darstellung unten) Mindestangaben: • Name der Preisgruppe* • Kategorie, z.B. pro Person • EUR Wenn es unterschiedliche Preise für Gruppen auf Anfrage und für öffentliche Termine gibt, dann müssen mehrere Kategorien angelegt werden. Auf einheitliche Schreibweise achten! • Bei festen Veranstaltungsterminen immer: Öffentliche Touren Termine 2025 • Bei allgemein buchbaren Angeboten immer: Gruppenangebote 2025 im Feld „Anmerkung“ die Gruppengröße für den jeweiligen Preis angeben Bsp.: pro Person 36,00 € für Gruppen ab 20 Personen pro Person 38,00 € für Gruppen von 10-19 Personen pauschal 150,00 € für Gruppen bis 5 Personen • Bei buchbaren Angeboten für Einzelpersonen: Preise 2025

Du kannst deine Preise nach Gruppen einpflegen

Preisgruppe
Preise 2022

Kategorie
pro Person

EUR
36,00

Anmerkung
Preis für Gruppen ab 12 Personen

Preis für Kleingruppen auf Anfrage

Preisgruppe hinzufügen

Weitere Preisgruppe hinzufügen

Bspw. auch „Erwachsene“ oder „Gruppen“ (wird direkt hinter dem Preis ausgespielt)

Hier kann ein längerer Satz zu den Buchungsbedingungen stehen

Weitere Kategorien hinzufügen → dann steht beim Preis ein „ab“ davor (ab 36 €)

Ausspielungsbeispiel Vorschau:



Ausspielungsbeispiel auf der Seite:

Preise

Preise 2022

Preis für Kleingruppen auf Anfrage

pro Person - 36,00 € Preis für Gruppen ab 12 Personen

Buchen Anfrage

Unterschied Preisgruppe und Preiskategorie:

Preise

3er Weinprobe

pro Person - 15,00 € Gruppen ab 10 Personen
pauschal - 150,00 € Kleingruppen bis 10 Personen

5er Weinprobe

pro Person - 22,00 € Gruppen ab 10 Personen
pauschal - 220,00 € Kleingruppen bis 10 Personen

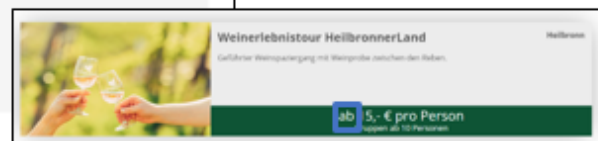
Buchbare Zusatzleistungen

pro Person - 5,00 € Vesper
pro Person - 10,00 € Weinkellerführung

Anfrage

Preisgruppe

Preiskategorien



Bei mehreren Preisgruppen oder Preiskategorien: „Ab“-Preise werden angezeigt.

Achtung: Immer der erste Preis wird hierfür genommen. Deshalb den günstigsten Preis an erster Stelle schreiben.

Termine

Gibt es für die Veranstaltung bereits Termine?	Ja, für eine Veranstaltung muss immer ein Termin eingetragen werden, ansonsten ist es keine Veranstaltung.
--	---

Startdatum
 01.04.2026

Enddatum
 04.04.2026

☐ Kein Enddatum ?

☐ abgesagt
 ☐ ausverkauft
 ☐ geschlossen ?

von 12:00 ⌚
 bis 23:00 ⌚
 ☐ Offenes Ende
 ☐ ganztägig
 ☐ Dauer erfassen

Wiederholung
 Wöchentlich

Alle 1 Woche

☐ Mo
 ☐ Di
 ☒ Mi
 ☒ Do
 ☒ Fr
 ☒ Sa
 ☐ So

In einem Zeitraum sind auch wiederholende Intervalle einstellbar

Anfrage URL
<https://www.san-flamingo.de>

Buchung URL
<https://www.san-flamingo.de>

zusätzliche Information
 Text

Termine deaktivieren ?

2026

April

Falls ein einzelner Termin nicht stattfinden kann

Mi | 01.04.2026
 Do | 02.04.2026

Buchungsinformationen

Anfrage-URL (optional)	Hier die eigene Website mit Kontaktformular angeben
Buchungs-URL (optional)	Wenn die Veranstaltung online buchbar ist, dann kann hier der Link zur Buchungsseite eingetragen werden. Es darf jedoch nicht auf Anfrage sein, sondern die Veranstaltung muss direkt durchbuchbar sein, z.B. über Regiondo.

Detailinformationen

Informationen zur Teilnahme	Minimale Teilnehmerzahl eintragen Maximale Teilnehmerzahl eintragen
-----------------------------	--

Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen).
-----------------------------	---

	Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
<i>Wenn keine vorhanden sind, dann</i>	
Bilder vom PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	• mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen • Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags). • Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich • Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen • Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was genau zu sehen ist, als wenn man das Bild am Telefon jemanden erklären würde. • Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) → alles andere wird nicht ausgespielt *Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen. Bei Beschreibung folgendes beachten: • Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter • Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum) • Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „ HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben. Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek nicht aktivieren.
Empfehlung	• 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf) • Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: https://tinypng.com/ oder Paint • Bilder im Querformat • Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen

Medien – Onlinepräsenz

Onlineauftritt (optional)	Optional → Website verlinken, aber nicht die Startseite sondern direkt auf die entsprechende Veranstaltung /Unterseite verlinken
---------------------------	---

Aktuelles

Aktuelle Informationen	Hier können Informationen zur Veranstaltung rein, die kurzfristig eine Rolle spielen. Bsp: Absage der Veranstaltung, etc.
------------------------	---

Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	---

Verwaltung – SEO

Canonical Tag <i>(erst am nächsten Tag möglich)</i>	Seite der Veranstaltung auf www.heilbronnerland.de Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.
Meta-Titel	Titel der Veranstaltung
Meta-Beschreibung	Kurzbeschreibung der Veranstaltung
Open Graph Titel	Titel der Veranstaltung
Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung der Veranstaltung
Soll der Inhalt indexiert werden?	Ja

Verwaltung – Datenausgabe

Soll der Inhalt veröffentlicht werden?	Ja (sobald der Eintrag fertig ist)
Autorennachweis	Name der Person/ Organisation, die den Eintrag erstellt
Schlagwörter	Die Schlagwörter werden von der THL eingetragen. → Bitte geben Sie uns deshalb Bescheid, sobald Sie eine neue Veranstaltung angelegt haben. Erst danach kann die Veranstaltung auf www.HeilbronnerLand.de ausgespielt werden.
Termine zusammenführen	„Nein“ auswählen

➔ Info an die THL, dass Ihre Veranstaltung auf der Website eingebunden werden soll.