

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

Hinweis: Es sind nur die Punkte aufgeführt, die für die Website www.heilbronnerland.de wichtig sind und gepflegt werden sollten. Felder, die in diesem Leitfaden nicht aufgeführt sind, können optional trotzdem gepflegt werden.

Best Practice Beispiel: Genuss am See

- <https://mein.toubiz.de/app/experience/1be76f7e-28d8-11ee-8394-f57fecadc9bc9>
- <https://www.heilbronnerland.de/event/genuss-am-see>

Inhalt

Basisdaten.....	2
Ortsbestimmung	3
Beschreibungen.....	4
Preise	5
Termine	7
Buchungsinformationen	7
Detailinformationen.....	7
Medien – Bilder.....	7
Medien – Onlinepräsenz	8
Aktuelles	8
Verwaltung – Lizenzwahl	8
Verwaltung – SEO	8
Verwaltung – Datenausgabe	9

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

Basisdaten

Was möchtest du erstellen?	Immer Erlebnis auswählen	
Wie heißt der Eintrag, den du erstellen möchtest?	Name des Angebots (ca. 50 Zeichen)	
Hauptkategorie	Passende Kategorie auswählen (z.B. Weinführung, Stadtführung, Themenführung, geführte Radtour, Museumsführung, Kulinarik-Tour, Segwaytour, ...) Besonderheiten: • WeinErlebnisFührungen = Weinführung • Planwagenfahrten = Weinführung	
Nebenkategorie	Nein (optionale möglich)	
Wer ist der Anbieter?	Der Anbieter (POI) muss verknüpft sein, da dieser andernfalls bei einer Anfrage keine E-Mail bekommt	
Weitere Informationen zum Anbieter?	Privatperson als Anbieter: – Art des Anbieters [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Name des Anbieters (fett) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – PLZ, Ort (immer angeben) << Leerzeile>> <i>[Enter – ohne Umschalttaste]</i> – Telefon (Telefonnummer eingeben und markieren, dann Klick auf Link → Insert Link → tel:+491716540045 bei URL einfügen (ohne Leerzeichen) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Mail (Mailadresse eingeben und markieren, dann Klick auf Linksymbol → über Link → Insert Link → mailto:info@dieweinschmeckerin.de bei URL eingeben (ohne Leerzeichen) Hinweis: Website wird woanders eingetragen	Gibt es weitere Informationen zum Anbieter? ¶ B / ☰ ↺ WeinErlebnisFührerin Nicole Halter "Die Weinschmeckerin" 74078 Heilbronn +49 171 6540045 info@dieweinschmeckerin.de

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

	Unternehmen als Anbieter: – Name des Anbieters (fett) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Straße & Hausnummer [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – PLZ, Ort << Leerzeile>> [Enter – ohne Umschalttaste] – Telefon (Telefonnummer eingeben und markieren, dann Klick auf Linksymbol → Insert Link → tel:+4971302223 bei URL einfügen (ohne Leerzeichen) [kleiner Absatz mit Umschalttaste und Enter] – Mail (Mailadresse eingeben und markieren, dann Klick auf Link → über Link → Insert Link → mailto:sun.kang@stadt-loewenstein.de bei URL eingeben (ohne Leerzeichen) Hinweis: Website wird woanders eingetragen	Gibt es weitere Informationen zum Anbieter?      Stadt Löwenstein Maybachstraße 32 74245 Löwenstein 07130 22-23 sun.kang@stadt-loewenstein.de
Welche Relevanz hat dein Erlebnis?	Regional oder Lokal	

Ortsbestimmung

Wo findet das Erlebnis statt?	Artikel verknüpfen (wenn Ort bereits in der Datenbank vorhanden ist) <i>Oder</i> Die Adresse der Veranstaltung angeben und die Pinnadel auf der Karte zu der Adresse verschieben
Gibt es weitere Informationen zum Ort?	Eintragen, in welchem Ort das Erlebnis stattfindet. Bei mehreren Orten: „diverse Standorte“ angeben. Achtung: • „am Neckar“ / „am Kocher“ ausschreiben • keine Teilorte angeben, z.B. Brackenheim-Hausen ist dann nur Brackenheim
Gibt es einen Treffpunkt?	Falls Treffpunkt vom dem vorher angegebenen Standort des Erlebnis abweicht, dann diesen hier angeben.
Direkter Ort	direkten Ort verknüpfen (Bsp.: Nordheim, Weinsberg, etc.)

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

Region	• HeilbronnerLand • Landkreis Heilbronn • Jeweilige Region (z.B. Neckar-Zaber-Region, Weinsberger Tal, Naturpark Stromberg-Heuchelberg,...) • Weinregion Heilbronn & HeilbronnerLand
--------	---

Beschreibungen

Kurzbeschreibung	Empfehlung: ca. 150 Zeichen wenn es mehr Zeichen sind, wird es bei manchen Ansichten gekürzt. (Tipp zum Überprüfen: Zeichenzähler) Die Kurzbeschreibung ist das, was vom Gast als Erstes gelesen wird. Sie sollte daher als Fließtext in wenigen Sätzen das Interesse wecken und für eine ortsunkundige Person deutlich machen, was genau angeboten wird. Nur in Ausnahmefällen als Stichpunkte, dann mit vertikalem Trennstrich (). <u>Inhalt:</u> • Um welche Art von Angebot handelt es sich (z.B. Stadtführung, Weinerlebnisführung, Weinprobe) • Wo findet das Angebot statt? • Besonderheiten des Angebots hervorheben • Leistungen des Angebots, z.B. 3er Weinprobe bei WeinErlebnisFührungen
Beschreibung	Genauere Beschreibung des Angebots <u>Inhalt:</u> • Fließtext mit Beschreibung des Erlebnisses ○ Thema & Art des Angebots ○ Besonderheiten näher beschreiben ○ Regionale Verortung ○ Ggf. Hinweis auf Zertifizierung des Gästeführers • Inkludierte Leistungen (mit Bulletpoints auflisten) • Weitere Informationen (mit Bulletpoints auflisten, z.B. Teilnehmerzahl und Dauer, Hinweise zum Treffpunkt, Streckenlänge, besonderes Schuhwerk erforderlich) → <i>Diese beiden Punkt bitte immer als Heading 3 formatieren</i> Inkludierte Leistungen • Weinberg Panoramafahrt mit dem Planwagen • Moderation durch eine anerkannte Weinerlebnisführerin • 4er Weinprobe • Wasser und Traubensaft • kleiner Imbiss Weitere Informationen • Dauer: 2,5 stündige Fahrt • Mindestteilnehmer: 15 Maximale Teilnehmeranzahl: 24 • für Gruppen ab 15 Personen zum Wunschtermin buchbar

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

	Immer beachten: • Direkte Ansprache • Fließtext strukturieren ◦ Absätze verwenden ◦ Zwischenüberschriften nutzen: normale Schriftgröße und fett (für Inkludierte Leistungen & Weitere Informationen) ◦ keine Schriftformatierungen (fett, kursiv, unterstrichen) im Satz verwenden, außer Bulletpoints für Auflistungen • Abschnitte bei neuem Thema: Überschrift als Heading 3 (H3) formatieren • Im Text relevante Keywords verwenden, die individuell zu dem Eintrag passen. Wichtig sind der Name des POI/Leistungssträgers, die konkrete Kategorie (z. B. „Restaurant“, „Besenwirtschaft“) und der konkrete Ort. Tool für kostenlose Keyword-Recherche: Semrush • Kein bloßes Kopieren von Texten oder Beschreibungen der Anbieter-Webseiten, unbedingt in eigene Worte umschreiben (Duplicate Content vermeiden!)
--	---

Preise

Gibt es Preisinformationen?	Ja
Währung	EUR
Ab-Preis	optional → wird auf www.HeilbronnerLand.de nur in der Vorschau angezeigt aber nicht im Angebot selbst, daher muss zwingend eine Preisgruppe hinzugefügt werden.
Preise angeben	Immer eine Preisgruppe hinzufügen (siehe Darstellung unten) Mindestangaben: • Name der Preisgruppe* • Kategorie, z.B. pro Person • EUR Wenn es unterschiedliche Preise für Gruppen auf Anfrage und für öffentliche Termine gibt, dann müssen mehrere Kategorien angelegt werden. Auf einheitliche Schreibweise achten! • Bei festen Veranstaltungsterminen immer: Öffentliche Touren Termine 2025 • Bei allgemein buchbaren Angeboten immer: Gruppenangebote 2025 im Feld „Anmerkung“ die Gruppengröße für den jeweiligen Preis angeben Bsp.: pro Person 36,00 € für Gruppen ab 20 Personen pro Person 38,00 € für Gruppen von 10-19 Personen pauschal 150,00 € für Gruppen bis 5 Personen • Bei buchbaren Angeboten für Einzelpersonen: Preise 2025

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

Du kannst deine Preise nach Gruppen einpflegen

Preisgruppe
Preise 2022

Kategorie
pro Person

Bspw. auch „Erwachsene“ oder „Gruppen“ (wird direkt hinter dem Preis ausgespielt)

EUR 36,00

Anmerkung
Preis für Gruppen ab 12 Personen

Preis für Kleingruppen auf Anfrage

Hier kann ein längerer Satz zu den Buchungsbedingungen stehen

Preisgruppe hinzufügen

Weitere Preisgruppe hinzufügen

Weitere Kategorien hinzufügen → dann steht beim Preis ein „ab“ davor (ab 36 €)

Ausspielungsbeispiel Vorschau:



Ausspielungsbeispiel auf der Seite:

Preise

Preise 2022

Preis für Kleingruppen auf Anfrage

pro Person - 36,00 € Preis für Gruppen ab 12 Personen

Buchen Anfrage

Unterschied Preisgruppe und Preiskategorie:

Preise

3er Weinprobe

pro Person - 15,00 € Gruppen ab 10 Personen
pauschal - 150,00 € Kleingruppen bis 10 Personen

5er Weinprobe

pro Person - 22,00 € Gruppen ab 10 Personen
pauschal - 220,00 € Kleingruppen bis 10 Personen

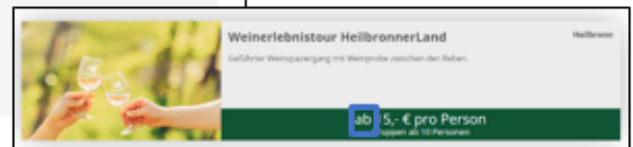
Buchbare Zusatzleistungen

pro Person - 5,00 € vesper
pro Person - 10,00 € Weinleiterführung

Anfrage

Preisgruppe

Preiskategorien



Bei mehreren Preisgruppen oder Preiskategorien: „Ab“-Preise werden angezeigt.

Achtung: Immer der erste Preis wird hierfür genommen. Deshalb den günstigsten Preis an erster Stelle schreiben.

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

Termine

Gibt es für die Veranstaltung bereits Termine? (optional)	Sollte es für dieses Angebot fixe Termine geben, dann bitte hier eintragen.
Können Termine angefragt werden?	Falls Ihr Angebot auf Anfrage buchbar ist, dann „Ja“ anklicken.

➔ Falls es feste Termine gibt, die auf der Website HeilbronnerLand ausgespielt werden sollen, müssen diese als Veranstaltung eingetragen werden. Nur dann können wir diese auch im Kalender ausspielen. (dann sollten es aber auch feste Termine sein)

Buchungsinformationen

Anfrage-URL (optional)	Hier die eigene Website mit Kontaktformular angeben
Buchungs-URL (optional)	Wenn die Veranstaltung online buchbar ist, dann kann hier der Link zur Buchungsseite eingetragen werden. Es darf jedoch nicht auf Anfrage sein, sondern die Veranstaltung muss direkt durchbuchbar sein, z.B. über Regiondo.

Detailinformationen

Informationen zur Teilnahme	Minimale Teilnehmerzahl eintragen Maximale Teilnehmerzahl eintragen
-----------------------------	--

Medien – Bilder

Bilder aus Bibliothek laden	Immer zuerst prüfen, ob das Bild evtl. bereits in der Datenbank vorhanden ist (ggf. von anderen Nutzern hochgeladen im Datenpool). Beschreibungstexte von bestehenden Bildern dürfen nicht abgeändert werden.
Wenn keine vorhanden sind, dann	
Bilder vom PC hochladen	Auf Bildrechte und korrekte, eindeutige Beschreibung der Bilder achten
Vorgaben	• mind. 3 Bilder, wenn es nicht genügend Bilder gibt, dann mit vorhandenen Landschaftsbildern aus der Bibliothek auffüllen • Titel: sinnvolle Benennung für Auffindbarkeit in Medienbibliothek (mind. Name des Eintrags + Name der Person). • Fotograf eintragen, falls Nennung erforderlich • Copyright: wem gehört das Bild? In der Regel das Unternehmen oder die Person, die das Bild gemacht hat • Alternativer Bildtext* = Beschreibung, was genau zu sehen ist, als wenn man das Bild am Telefon jemanden erklären würde. • Bildbeschreibung* = Beschreibung, was zu sehen ist Anbieter Ort HeilbronnerLand • Lizenz CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) ➔ alles andere wird nicht ausgespielt *Alternativer Bildtext und Bildbeschreibung werden ausgespielt. Bei beiden Feldern dasselbe eintragen.

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

	Bei Beschreibung folgendes beachten: • Optimale Länge der Beschreibung ca. 6-12 Wörter • Bei „Anbieter“ zusätzlich die Kategorie nennen (z. B. Hotel, Weingut, Museum) • Wenn es von der Länge passt, kann der Zusatz „ HeilbronnerLand“ für eine bessere Verortung genannt werden. Wenn es zu lang wird, dann nur den konkreten Ortsnamen angeben. Hinweis: Checkbox für die Nicht-Anzeige in der Medienbibliothek nicht aktivieren.
Empfehlung	• 2500-3000 Pixel (wenn es zu wenig Pixel sind, wird das Bild unscharf) • Nicht größer als 1-2 MB → Möglichkeit, die Größe der Bilder zu verkleinern: https://tinypng.com/ oder Paint • Bilder im Querformat • Fokuspunkt ändern → Bildausschnitt für verschiedene Ausspielungsformate festlegen

Medien – Onlinepräsenz

Onlineauftritt (optional)	Website verlinken, aber nicht die Startseite sondern direkt auf das entsprechende Angebot/Unterseite verlinken
---------------------------	--

Aktuelles

Aktuelle Information	Buchungszeitraum eintragen, z.B. buchbar 1.1.2024 bis 31.12.2024 buchbar 1.3.2024 bis 15.11.2024 ➔ Auf genaue Schreibweise achten
----------------------	---

Verwaltung – Lizenzwahl

Lizenzwahl	CC BY-SA (alternativ CC-BY oder CC-0) Alle anderen werden nicht ausgespielt
------------	--

Verwaltung – SEO

Canonical Tag <i>(erst am nächsten Tag möglich)</i>	Seite des Eintrages auf www.heilbronnerland.de Grund: es muss der originäre mein.toubiz Eintrag verlinkt werden und nicht die Website des Anbieters. <i>Hinweis: die Schnittstelle aktualisiert sich nur 1x nachts, daher ist der Eintrag erst ein Tag später bei uns auf der Website zu finden.</i>
Meta-Titel	Titel des Angebots
Meta-Beschreibung	Kurzbeschreibung des Angebots
Open Graph Titel	Titel des Angebots
Open Graph Beschreibung	Kurzbeschreibung des Angebots
Soll der Inhalt indexiert werden?	Ja

Leitfaden – buchbare Angebote in mein.toubiz anlegen

Verwaltung – Datenausgabe

Soll der Inhalt veröffentlicht werden?	Ja (sobald der Eintrag fertig ist)
Autorennachweis	Name der Person/ Organisation, die den Eintrag erstellt
Schlagwörter	Die Schlagwörter werden von der THL eingetragen. Hinweis: → Bitte geben Sie uns deshalb Bescheid, sobald Sie eine neue Veranstaltung angelegt haben. Erst danach kann die Veranstaltung auf www.HeilbronnerLand.de ausgespielt werden.
Termine zusammenführen	„Nein“ auswählen

➔ Info an die THL, dass Ihr Angebot auf der Website eingebunden werden soll.